

JAVNO PREDUZEĆE RTCG

RTCG
Radio i Televizija Crne Gore
Podgorica, Broj 01-483
01. 02. 2024. god.

 Radio i Televizija Crne Gore

CJENOVNIK

 Televizija Crne Gore

2024. godina

www.rtcg.me

OGLASNI PROSTOR – PRVI PROGRAM RTCG

VRIJEME	PROGRAM RTCG 1	CIJENA €/sec Emitovanje u bloku prije ili poslije	CIJENA €/sec Sječa programa
00.00-14.00	Jutarnji program	6	10
	Serije, filmovi Vijesti, emisije, blokovi	5	6
	Teleshop blokovi	4/min	
14.00-16.00	Dnevnik 1 u 15:30h	7	
	Serije, filmovi, Vijesti, emisije, blokovi	5	7
	Teleshop blokovi	4/min	
	Sportski prenosi	8	10
16.00-19.00	Serije, filmovi Vijesti, emisije, blokovi	7	8
	Sportski prenosi	10	15
19.00-22.00	Dnevnik 2	12	32
	Serije filmovi Emisije, blokovi	10	12
	Sportski prenosi	14	18
22.00-24.00	Dnevnik 3 u 22.30h	8	
	Serije, filmovi Emisije, blokovi	8	10
	Sportski prenosi	10	15

Na cijene se obračunava PDV.

OGLASNI PROSTOR – DRUGI PROGRAM RTCG

VRIJEME	PROGRAM RTCG 2	CIJENA €/sec Emitovanje u bloku prije ili poslije	CIJENA €/sec Sječa programa
8.00-17.00	Serije, filmovi emisije, blokovi	4	5
	Teleshop blokovi	2/min	
	Sportski prenosi	8	10
17.00-22.00	Serije, filmovi Emisije, blokovi	5	6
	Sportski prenosi	12	15
Poslije 22.00	Serije, filmovi Emisije, blokovi	5	6
	Sportski prenosi	10	12

Na cijene se obračunava PDV.

OGLASNI PROSTOR – SAT RTCG

VRIJEME	PROGRAM SAT	CIJENA €/sec Emitovanje u bloku prije ili poslije	CIJENA €/sec Sječa programa
00.00-17.00	Reklamni blokovi	5	6
17.00-22.00	Reklamni blokovi	6	7
22.00-24.00	Reklamni blokovi	5	6

Na cijene se obračunava PDV.

CJENOVNIK PRODUKCIJE

1.	2D ANIMACIJA – do 30 sekundi	300.00€
2.	3D ANIMACIJA – do 30 sekundi	500.00€
3.	TV spot – do 30 sekundi	po kalkulaciji
4.	ANIMIRANI TELOP	200.00€
5.	REPORTAŽA do 5 min - izrada	300.00€
6.	SINHRONIZACIJA spota, reportaže	50.00€

Na cijene

se obračunava PDV.

Ostale usluge produkcije, koje nijesu navedene u Cjenovniku, ugovaraju se posebno.

1. KOREKCIJE CIJENA

1.	Voditeljska najava/ do 40 sekundi	100.00€
a	paket najava u programu do 16.00h, 15 dana	800.00€
b	paket najava u programu do 16.00h, 30 dana	1.500.00€
c	paket najava u programu od 16.00h, 11 dana	500.00€
d	paket najava u programu od 16.00h, 22 dana	900.00€
2.	Nagradna igra/ minimalno trajanje – 5 min	200.00€/min
3.	Reportaža/ prilog/minimalno trajanje 60 sek Obračun po sekundi u naručenom terminu.	06.00-18.00 popust 70% 18.00-23.00 popust 40%
4.	Gostovanje u programu/ minimalno trajanje 5 min	500.00€
5.	Premium pozicija – prvi ili posljednji u bloku	Cijena sekunde se uvećava 20%
6.	Pozicija – drugi ili pretposljednji u bloku	Cijena sekunde se uvećava 10%
7.	Break bumper, minimum 7 sekundi	Cijena sekunde se uvećava 50%
8.	Solo sječa, minimum 7 sekundi	Cijena sekunde se uvećava 50%

Na cijene se obračunava PDV.

1.1 Voditeljska najava je kratki PR sadržaj. Direktnim klijentima odobrava se popust 10%.

1.2 Nagradna igra- studijska izvlačenja. Svaki novi, započeti minut preko ugovorenog trajanja, obračunavaće se po cijeni od 100.00€. Pravila izvlačenja nagrada, uslove I zakonsku dokumentaciju obezbijedjuje naručilac.

1.3 Reportaža-prilog je sažeti reklamni izvještaj ili forma oglašavanja, koji se može emitovati u slobodnim terminima, shodno programskoj šemi RTCG. Obračun isključuje količinski popust. Za snimanje reportaže van Podgorice cijena se uvećava za visinu putnih troškova.

1.4 Nakon minimalno uovorenog gostovanja u trajanju od pet (5) min, svaki novi, započeti minut preko ugovorenog trajanja, obračunavaće se po cijeni od 100.00€. Obračun isključuje količinski popust. Direktnim klijentima odobrava se popust 10%.

1.5. Za ekskluzivnost u reklamnom bloku, u odnosu na ostale proizvode i usluge, cijena se uvećava za 100% u naručenom terminu oglašavanja. Ekskluzivnost ne podrazumijeva i izbor pozicije;

1.6. Logo, insertacija, krol, rol, animirana insertacija, tretiraju se kao sječa programa i obračunavaju se po cijeni sekunde u naručenom terminu oglašavanja; Minimalno trajanje logo-a, insertacije, animirane insertacije je 10 sekundi. Jedinostveni obračun krola i rola je 10

sekundi (10 riječi)

1.7 Cijena emitovanja Telešopa i sličnih audio vizuelnih komunikacija obračunava se po minuti u naručenom terminu oglašavanja.

Telešop i sl. emituje se u terminu od 10.00 do 17.00 sati. Dnevno trajanje Telešopa ne može biti kraće od 15 minuta. Zakup Telešopa ne može biti kraći od 30 dana u kontinuitetu. Zakup ostalih audio vizuelnih komunikacija, koje se odnose na direktnu prodaju, ne može trajati kraće od 5 minuta dnevno. Zakup ne može biti kraći od 30 dana u kontinuitetu.

1.8. U odnosu na rast gledanosti programa i interesovanje oglašivača za emisije, serije, filmove, sportski program, segmente programa, i ostali program, za koji RTCG nije formirala posebne ponude i nije definisano ovim Cjenovnikom, cijena se posebnom odlukom RTCG uvećava 20% za sjeću programa.

1.9. Za avansnu uplatu odobrava se popust 5% na cijene iz ovog Cjenovnika.

1.10. U slučaju promjena na tržištu novca ili reklamnom tržištu, RTCG zadržava pravo promjene cijena i uslova poslovanja iz ovog Cjenovnika, za oglašivače i agencije sa sklopljenim ugovorima, kao i za nove oglašivače.

1.11. U slučaju promjene cjenovnika obračun se radi po novom cjenovniku. RTCG će prihvatiti dostavljene media planove najkasnije pet dana prije promjene cjenovnika a njihova realizacija ne može biti duža od 30 dana od prihvatanja media plana.

OPŠTI USLOVI OGLAŠAVANJA

2. USLOVI NARUČIVANJA

2.1 Narudžbe za emitovanje reklamnog materijala dostavljaju se na zahtjevu (dispoziciji) koji sadrži: naziv naručioca, naziv proizvoda, naziv i trajanje spota, dan, datum, vrijeme emitovanja i naziv programa u okviru kojeg se promotivna poruka emituje. Narudžbe za emitovanje se primaju najkasnije 24 sata (radnim danima) prije emitovanja; Vikendom, 48 sati prije naručenog emitovanja.

2.2. Šema RTCG programa je osnova za utvrđivanje dispozicije.

2.3. RTCG zadržava pravo promjene programske šeme.

2.4. Vrijeme emitovanja reklame određuje se prema terminu početka emisije;

2.5. RTCG nije u obavezi da emituje reklamne materijale ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili je emitovanje suprotno zakonskim propisima, kao i ako se naručilac ne pridržava odredbi ugovora;

2.6. Naručivanje se ugovara direktno sa RTCG ili posredstvom agencije.

2.7. Prednost pri emitovanju imaju sjeće programa i samostalne pozicije u odnosu na reklamne blokove oglašavanja; prije naručena i unaprijed plaćena emitovanja; termini sa višom cijenom u istoj satnoj kvoti.

2.8. U slučaju ako oglašivač ima neizmirene obaveze prema RTCG (prethodna dugovanja) RTCG može odbiti nove naloge za emitovanje, naručene direktno od oglašivača ili putem

posrednika (agencija)

2.9. Reklamni materijal oglašivača ne može biti kraći od 5 sekundi. TV reportaža ne može trajati kraće od 60 sekundi.

2.10. Opšti uslovi iz ovog Cjenovnika sastavni su dio ugovora o oglašavanju;

3. USLOVI UGOVARANJA I PLAĆANJA

3.1 Naknada za marketinške usluge plaća se u roku od 30 dana od dana ispostavljanja fakture. Za mjesečne naloge po osnovu godišnjih ugovora faktura se izdaje po isteku tekućeg mjeseca.

3.2 Ukoliko naručilac odustane od sklopljenog ugovora dužan je RTCG nadoknaditi štetu u visini 10% od ukupne vrijednosti ugovora.

3.3. Rok za prigovor na ispostavljenu fakturu je 7 dana od prijema fakture.

3.4. Rok za prigovor za izvršenu uslugu (emitovanje) je 7 dana od završetka spornog emitovanja.

3.5 Naručilac je obavezan da na zahtjev RTCG izda instrumente obezbjedjenja plaćanja.

4. POSEBNI USLOVI UGOVARANJA

4.1 RTCG zadržava pravo da cijene i uslove ugovaranja, plaćanja i emitovanja oglašavanja za pojedine emisije, programe i forme, utvrdi posebnim ponudama I cjenovnicima.

4.2 Cijene sponzorstva pojedinih programa i emisija za koje RTCG smatra da su od posebnog značaja i uslovi oglašavanja u njima posebno se utvrđuju i ugovaraju.

(npr: atraktivni programi ili njihovi dijelovi, filmovi, serije, sportski prenos, festivali I sl)

5. KOLIČINSKI POPUST ZA DIREKTNE KLIJENTE/OGLAŠIVAČE

ZAKUP PROSTORA	Popust
do 1.500.00€	25%
do 3.000.00€	30%
do 5.000.00€	32%
do 7.000.00€	35%
do 10.000.00€	38%
do 15.000.00€	40%
do 20.000.00€	44%
do 25.000.00€	46%
do 30.000.00€	48%
do 40.000.00€	50%
do 50.000.00€	52%
do 60.000.00€	54%
do 70.000.00€	56%
preko 70.000.00€	ugovara se posebno

Na navedene količinske popuste, na predlog rukovodioca marketinga, direktnom klijentu/oglašivaču mogu se odobriti I dodatni popusti:

10% od rukovodioca marketinga RTCG

20% od generalnog direktora RTCG

Neto realizacija klijenta u prošloj kalendarskoj ili ugovornoj godini (po izboru)	popust
do 20.000.00€	10%
Od 20.000.00€ do 25.000.00€	12%
Od 25.000.00€ do 40.000.00€	14%
Preko 40.000€	15%

5.1 Direktnim klijentima/oglašivačima popust na zakup prostora i popust na neto realizaciju u prošloj kalendarskoj ili ugovornoj godini odobravaju se na osnovu sklopljenog ugovora sa RTCG, a osnov za obračun popusta je zakup prostora na programima RTCG.

5.2 Direktni klijent/oglašivač ostvaruje pravo na dodatni popust zbrajanjem realizovanog neto budžeta tokom tekuće kalendarske godine.

5.3 Direktni klijent/oglašivač koji se nije oglašavao na programima RTCG u prethodnih godinu dana, osim prava na popust na zakup prostora ima pravo i na stimulatívni popust 5% koji će se primjenjivati narednih godinu dana.

5.4. Direktni klijenti/oglašivači imaju pravo na popust 10% na pakete sponzorstva, reportaže i ostale paket ponude sačinjene za pojedinačne programe i emisije za koje RTCG smatra da su od posebnog značaja. Ovaj popust isključuje popust na zakup prostora i ostale popuste.

5.5 Ukoliko direktni klijent/oglašivač potpisivanjem ugovora sa RTCG stiče pravo na popuste po više osnova, oni će se obračunati sukcesivno.

5.6 Ukoliko direktni klijent/oglašivač na kraju ugovornog perioda ne realizuje ugovoreni iznos po osnovu kojeg su odobreni popusti iz ugovora, RTCG će na kraju obračunskog perioda ispostaviti knjižno zaduženje u visini 10% na ugovoreni neto iznos (iznos sa obračunatim popustima, bez obračunatog PDV)

6. POSEBNI POPUSTI

6.1 Pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, izdavačima knjiga, organizatorima koncerata, kulturnih i sportskih događaja, ekoloških akcija, domaćoj kinematografiji, filmskim distributerima, novinskim izdanjima, turističkim organizacijama, zdravstvenim i prosvjetnim institucijama i ustanovama, odobrava se popust:

60% u terminima od 6.00 do 17.00h

50% u terminima od 17.00h do 24.00h

Ovi popusti isključuju sve ostale popuste.

Posebni popusti primjenjuju se isključivo na direktne klijente RTCG.

6.2 Za humanitarne akcije i druge akcije od javnog interesa, koje su neprofitnog karaktera, mogu se odobriti besplatna emitovanja na osnovu odobrenja generalnog direktora RTCG.

Broj dana emitovanja besplatnog promotivnog spota kampanje/akcije od javnog interesa je sedam (7) i može se produžiti shodno njenom roku I bitnosti.

Spot akcije/kampanje od javnog interesa može trajati do 40 sekundi i može se emitovati tri puta dnevno u raspoloživim terminima.

6.3 Na reklamnom materijalu koji se odnosi na kampanje od javnog interesa, akcije humanitarnog karaktera, ili medijskog sponzorstva, logotipi sponzora mogu trajati najduže 3 sekunde.

7. AGENCIJSKI POPUSTI

7.1 Agencija mora biti registrovana za djelatnost reklamiranja.

7.2 Potpisivanjem ugovora sa RTCG Agencija stiče pravo na osnovni agencijski popust 30%. Agencija stiče pravo na dodatne popuste shodno tabelama br. 1 i 2.

Tab. 1

Neto budžet klijenta agencije sa potpisanim aneksom.	popust
Do 15.000.00€	30%
Do 20.000.00€	32%
Do 25.000.00€	34%
Do 30.000.00€	38%
Do 40.000.00€	40%
Do 50.000.00€	42%
Do 60.000.00€	45%
Preko 60.000.00€	Posebno se ugovara

Tab. 2

Neto realizacija Agencije u prošloj ugovornoj godini	popust
Do 50.000.00€	20%
Od 50.000.00€ do 100.000.00€	23%
Od 100.000.00€ do 150.000.00€	25%
Od 150.000.00€ do 200.000.00€	30%
Preko 200.000.00€	40%

7.3 Agencija koja u prethodnoj godini nije imala saradnju sa RTCG, potpisivanjem ugovora ima pravo na popust 5%.

7.4 Agencija samostalno obavlja medija planiranje za svoje oglašivače.

7.5 Ukoliko Agencija ispunjava uslove za obračun više popusta, oni će se obračunati sukcesivno.

7.6 Na kraju ugovorne godine RTCG će uraditi završni obračun poslovanja, u skladu sa Ugovorom i skalama popusta. U slučaju da je Agencija ostvarila: ugovorenu, veću ili manju neto realizaciju, RTCG će uraditi knjižno odobrenje ili zaduženje.

U slučaju neto realizacije preko ugovorenog, bonusi se obračunavaju sukcesivno. Bonusi se odobravaju isključivo na naplaćenu neto realizaciju na kraju ugovorne godine, po isteku sklopljenog ugovora sa RTCG.

U slučaju naknadnih sklapanja sporazuma o plaćanju duga po isteklom ugovoru, bonusi se neće odobravati.

Neto realizacija ugovorenog	bonus
Od 10.000.00€ do 70.000.00€	5%
Od 70.000.00€ do 150.000.00€	8%
Od 150.000.00€ do 250.000.00€	10%
Preko 250.000.00 €	12%

Neto realizacija preko ugovorenog,	bonus
Od 1.000.00€ do 10.000.00€	5%
Od 10.000.00€ do 20.000.00€	6%
Preko 20.000.00€	7%

Bonusi se obračunavaju na konačnu neto realizaciju.

U slučaju manje realizacije od ugovorenog neto iznosa uradiće se knjižno zaduženje.

Neto realizacija manja od ugovorenog (Agencije sa neto budžetom preko 30.000.00€)	zaduženje
Od 3.000.00€ do 5.000.00€	3%
Od 5.000.00€ do 10.000.00€	4%
Od 10.000.00€ do 15.000.00€	8%
Preko 15.000.00€	10%
Agencije sa neto budžetom ispod 30.000.00€	Razlika obračuna pripadajućeg i ugovorenog popusta na neto realizaciju

Zaduženje se obračunava na konačnu neto realizaciju.

7.7 Agencija za svoje klijente može odabrati opciju jedinstvenog popusta, bez ugovaranja neto realizacije klijenta.

Popust se odobrava na osnovu neto realizacije iz prethodne ugovorne ili kalendarske godine kao i u slučaju ako realizacije nije bilo u prošloj godini.

Popust se obračunava sukcesivno, nakon agencijskog popusta 30%.

Neto realizacija Agencije u prošloj ugovornoj ili kalendarskoj godini	Jedinstveni popust
Bez neto realizacije u prošloj godini	36%
Do 50.000.00€	40%
Od 50.000.00€ do 100.000.00€	42%
Od 100.000.00€ do 150.000.00€	44%
Od 150.000.00€ do 200.000.00€	46%
Od 200.000.00€ do 250.000.00€	48%
Od 250.000.00€ do 300.000.00€	49%
Preko 300.000.00€	50%

7.8 Agencija ima pravo na popust 10% na sponzorstva, pakete oglašavanja, posebne ponude, PR gostovanja, reportaže-priloge. Popusti na cijene pojedinačnog emitovanja iz takvih ponuda, obračunavaće se u skladu sa ugovorima.

7.9 Sa Agencijom se, za njene klijente, sklapaju aneksi na osnovni ugovor koji sadrže ugovorenu neto realizaciju klijenta i odobrene popuste.

8. OSTALI USLOVI

8.1. RTCG pod jednakim uslovima garantuje ravnopravan status svih oglašivača;

8.2. Sadržaj svih marketinških ugovora predstavlja poslovnu tajnu, kao i svi podaci koje su ugovorene strane razmjenile prilikom sklapanja ugovora. Ovo ne važi jedino u slučaju zakonske obaveze;

8.3 RTCG nije dužna emitovati reklamni materijal naručioca u slučajevima:

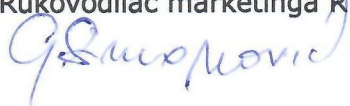
- a) ako materijal ne odgovara programskim i tehničkim standardima (tehnička; ispravnost, standard, format) i zakonskim propisima;

- b) ako se u terminu predviđenom za emitovanje reklamnih poruka emituje ili prenosi neka druga emisija od javnog ili državnog interesa ili emitovanje nije moguće zbog više sile;
- c) ako se naručilac ne pridržava odredbi ovog Cjenovnika ili ugovora koji je sklopio sa RTCG;
- d) ako naručilac, na zahtjev RTCG, nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga prava;
- e) ako sadržaj reklamne poruke nije u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima, opštim aktima ili usvojenom programskom usmjerenju RTCG.

8.4. U slučaju spora, nadležan je sud u Podgorici.

Cjenovnik se primjenjuje počev od 1. februara 2024. godine i stupa na snagu danom donošenja.

za Rukovodilac marketinga RTCG



Generalni direktor RTCG
Boris Raonić

